

WEB / PRINT

AD

REMI.
2015

SANKHARE
2016

GRAPHIC RESUME

Rémi SANKHARÉ

I'm Rémi Sankharé, an Art Director / illustrator based in Paris, France.

Focuses on graphic design projects; both in print as well as the digital side. Producing a diverse range of work across multiple disciplines including branding, editorial, webdesign and advertising.

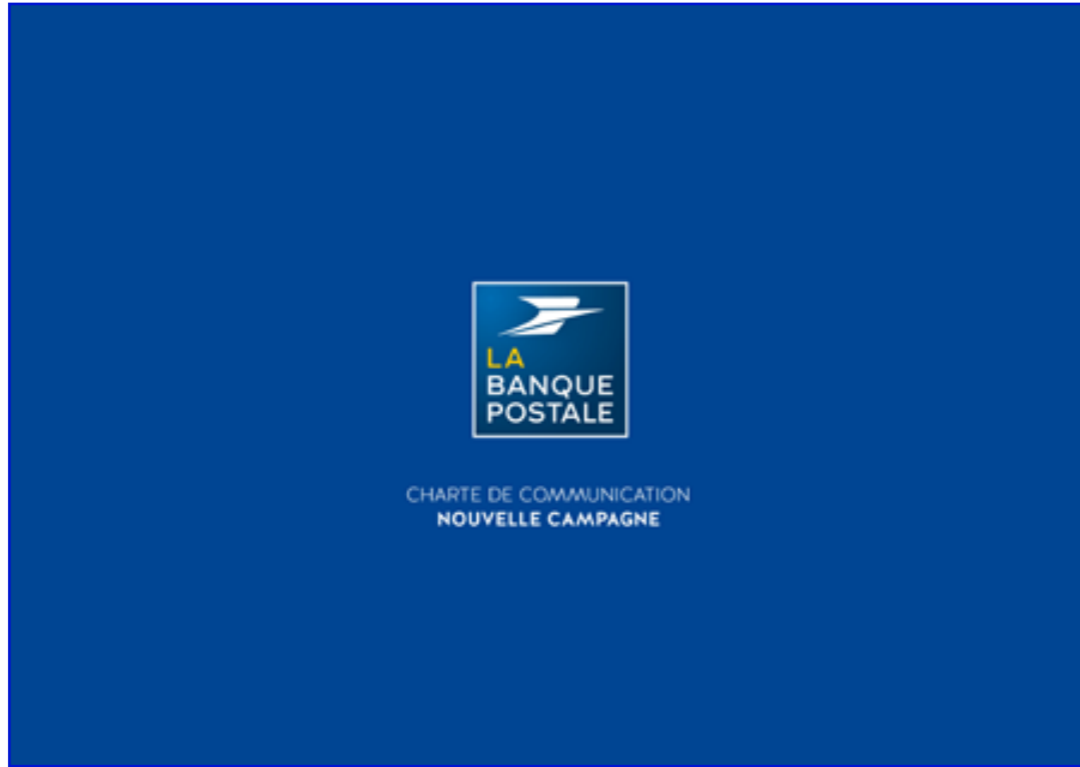
adobe illustrator (++),
photoshop (++),
indesign (++)
after effect (+),
wordpress css (+)
html (+), css (+)

CONTACT

rsankhare@gmail.com
<http://inthemoodforshift.com/>

91 avenue de la république
75011 Paris

ART -
ILLUSTRATION
REMI
GRAPHIC
SANKHARE
DESIGN



LA BANQUE POSTALE
Brandbook Nouvelle campagne 2016

branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

La Banque Postale Brandbook

Brandbook Corporate	Client Saatchi.Gad	Support Print	2016 JUIL-SEPT
------------------------	-----------------------	------------------	-------------------



Les exceptions

PROPORTION DU VISUEL
 Pour certaines communications, l'encombrement des textes, notamment avec la présentation des offres de taux, peut nécessiter de réduire de 5% maximum la place du visuel. Les proportions seraient alors : **Visuel : 45% - Ajusté Bleu : 55%**.

Pour tous les autres formats spéciaux, il faut respecter les proportions au maximum en optimisant la lisibilité.

Focus annonces presse avec taux

PROPORTION DU VISUEL "TAUX"
 il est possible de changer le rapport entre le bloc bleu et l'image, il est en effet autorisé de construire la mise en page comme ci-contre avec **45% d'image et 55% de bloc bleu**.

- Le bloc taux se positionne en dessous de la réponse marquée. L'espacement entre la réponse marquée et le bloc taux est égal à celui entre l'accroche et la réponse marquée.
- Un dégradé allant du bord cadre jusqu'à l'extrémité de l'offre encadre cette dernière.
- Intégrer une ombre portée opaque et non diffuse sous le taux.

branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

La Banque Postale Brandbook

Brandbook Corporate	Client Saatchi.Gad	Support Print	2016 JUIL-SEPT
---------------------	--------------------	---------------	-------------------

Bannière 300 x 250 px

La typographie

On peut vous aider à arrêter de louer.

ENSEMBLE DE L'ŒXE EST EN HAUS !!

Accroche
HAUS BOLD

Body HAUS LIGHT

LES MENTIONS LÉGALES
Mauritavia Haus Light 100% regular

Bannière 300 x 250 px

Bloc marque

La signature se place de manière visible et recadrée pour assurer le logo, selon un cadre minimum de 2 pixels (dimensions de la marque - Banque pour mail) et respecter la valeur d'effacement.

La composition de coordination « et » place le rôle de lien entre les 2 marques indissociables de la marque tout en les plaçant sur un pied d'égalité. À l'image de notre devise républicaine, la signature s'écrit de manière simple, sans effet de style ni fioritures.

La signature est la signature sans hauteur corrigée l'un par rapport à l'autre.

La signature :
 - Agencé de base de la signature - entre le logo et la signature - Banque et Citoyenne, il y a 2 (2) pixels blancs.

Le fil :
 - en dessous le fil doit mesurer 1 pixels
 - en affichage il doit compter 10 pixels

Les affiches de Banque sont coordonnées avec le logo de l'affichage. Il est autorisé d'utiliser les variantes.



branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

SYNAPSON_Zenith
Graphic design

Poster –	Client Miala Prod	Support print & Digital	2016 OCT
-------------	----------------------	----------------------------	-------------

Graphic resume

Rémi Sankharé
AD - Designer

CONCERT DE SYNAPSON AU ZENITH
Affiche de concert et déclinaisons
digitales

resume 2016

print & digital



branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

SYNAPSON_Zenith
Graphic design

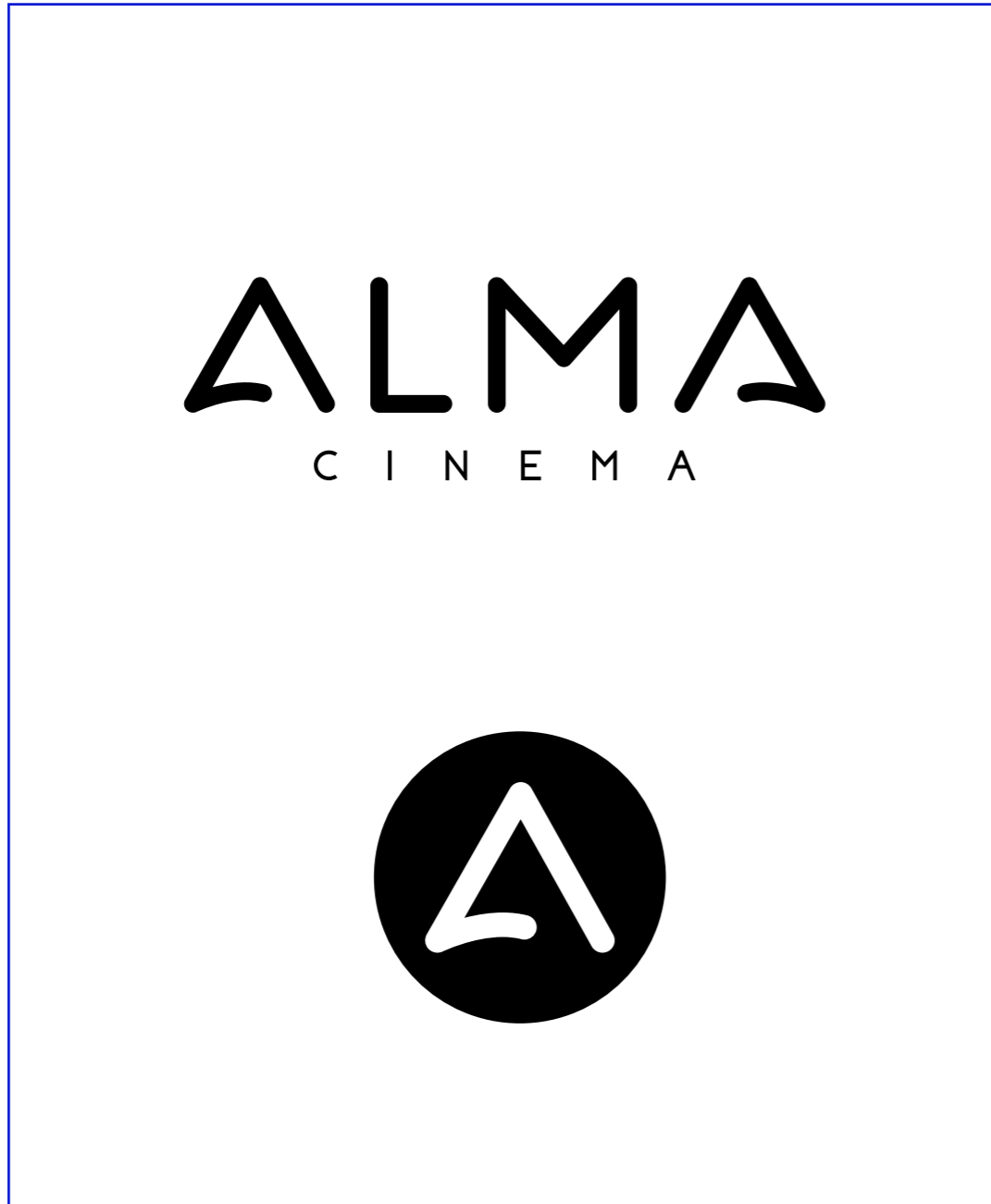
Poster –	Client Miala Prod	Support print & Digital	2016 OCT
-------------	----------------------	----------------------------	-------------



CONCERT DE SYNAPSON AU ZENITH
Affiche de concert et déclinaisons
digitales

resume 2016

print & digital



ALMA CINEMA
identité

branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

ALMA cinema Brand

Branding Corporate	Client ALMA	Support -	2016 MAI
-----------------------	----------------	--------------	-------------





ALMA CINEMA
identité

branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

BALTHAZAR Brand

Branding Corporate	Client Balthazar	Support -	2016
			SEPT

LES VINS AOC CORBIÈRES

FRUITS
DE
1300
CRÉATEURS

TOUT UN ART



branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

Les vins AOC CORBIÈRES
Graphic design

Poster Corporate	Client Agence Pic XV	Support Print	2016 JUL
---------------------	-------------------------	------------------	-------------



VINS AOC CORBIÈRES
Campagne promotionnelle print

resume 2016

print & digital



branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

Salon AOC CORBIÈRES
Graphic design

Poster Corporate	Client Agence Pic XV	Support Print	2016
			JUIL



VINS AOC CORBIÈRES
Campagne promotionnelle print

resume 2016

print & digital



branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

Veolia Intranet Brandbook

Graphic Design Corporate	Client Havas digital	Support Print & Digital	2015 NOV-DEC
-----------------------------	-------------------------	----------------------------	-----------------

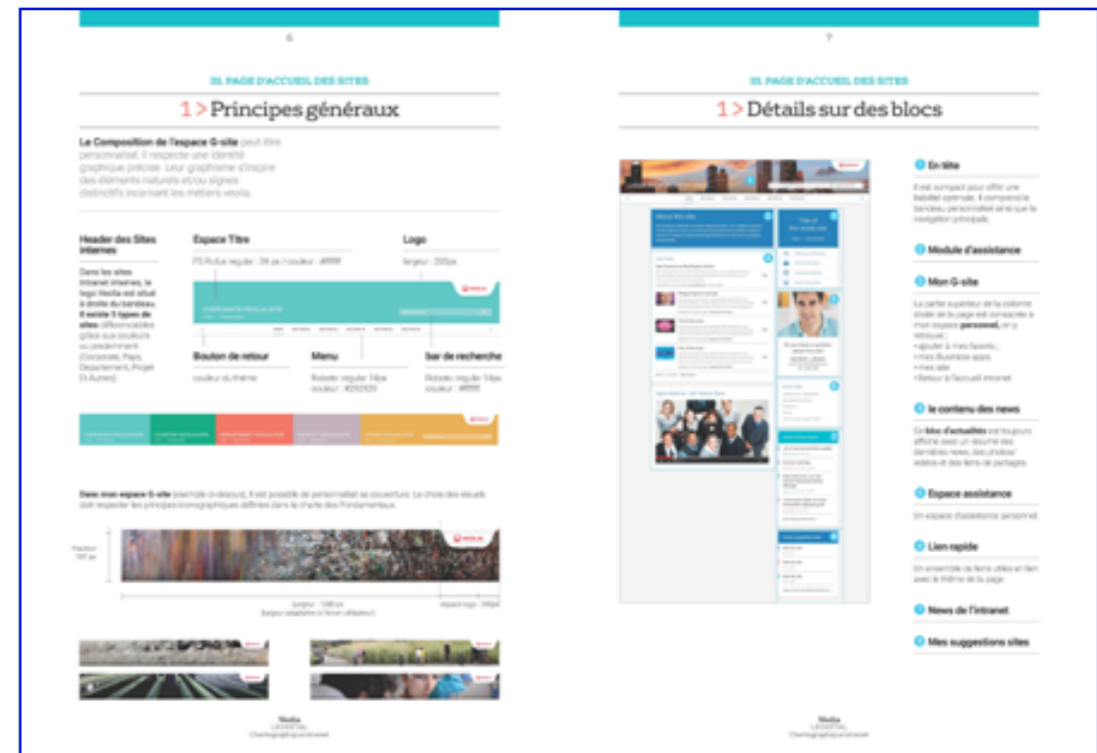


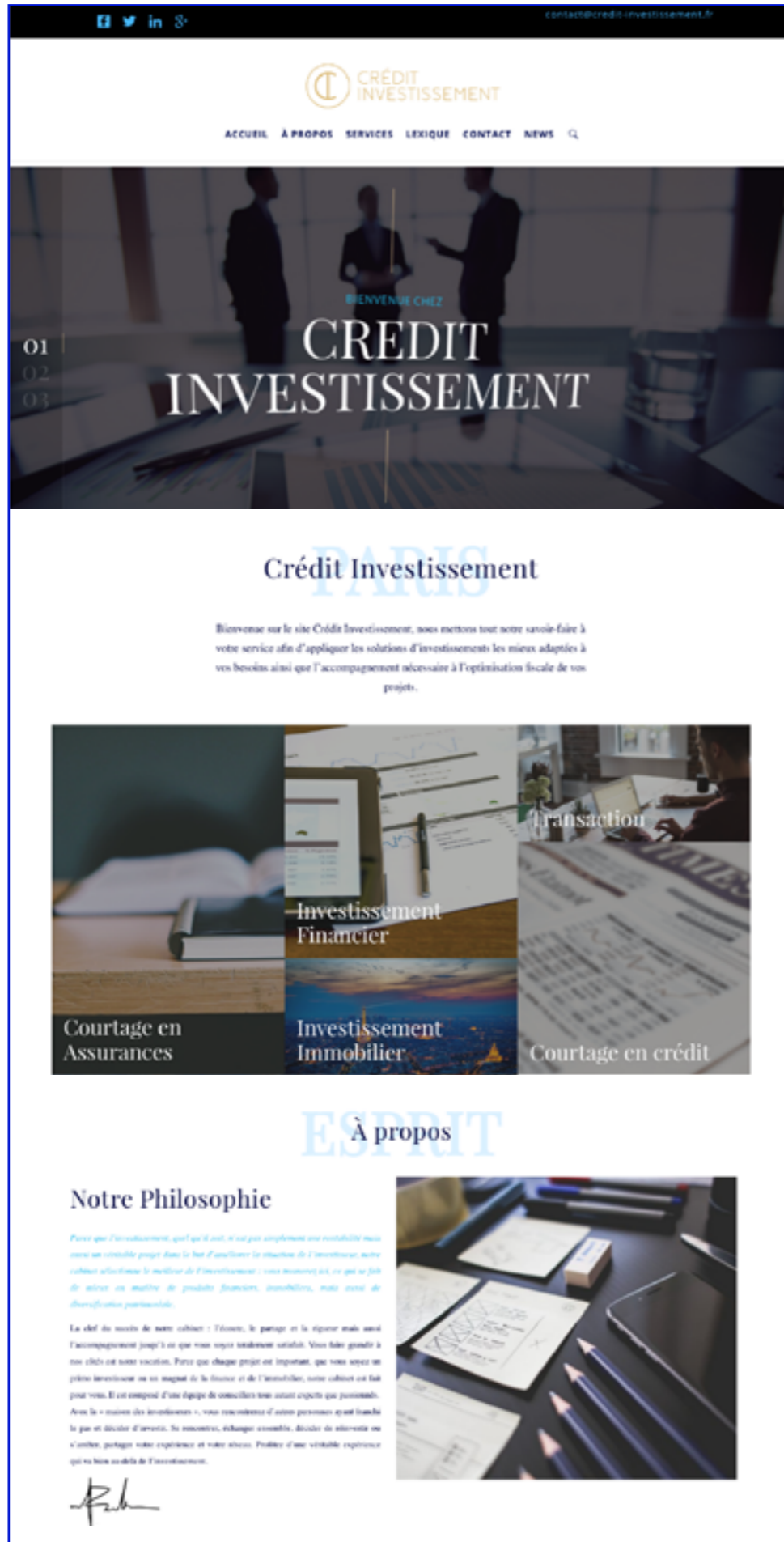
branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

Veolia Intranet Brandbook

Graphic Design Corporate	Client Havas digital	Support Print & Digital	2015 NOV-DEC
-----------------------------	-------------------------	----------------------------	-----------------





branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

Crédit-investissement website

Website Corporate	Client C.I France	support Digital	2015
			SEPT

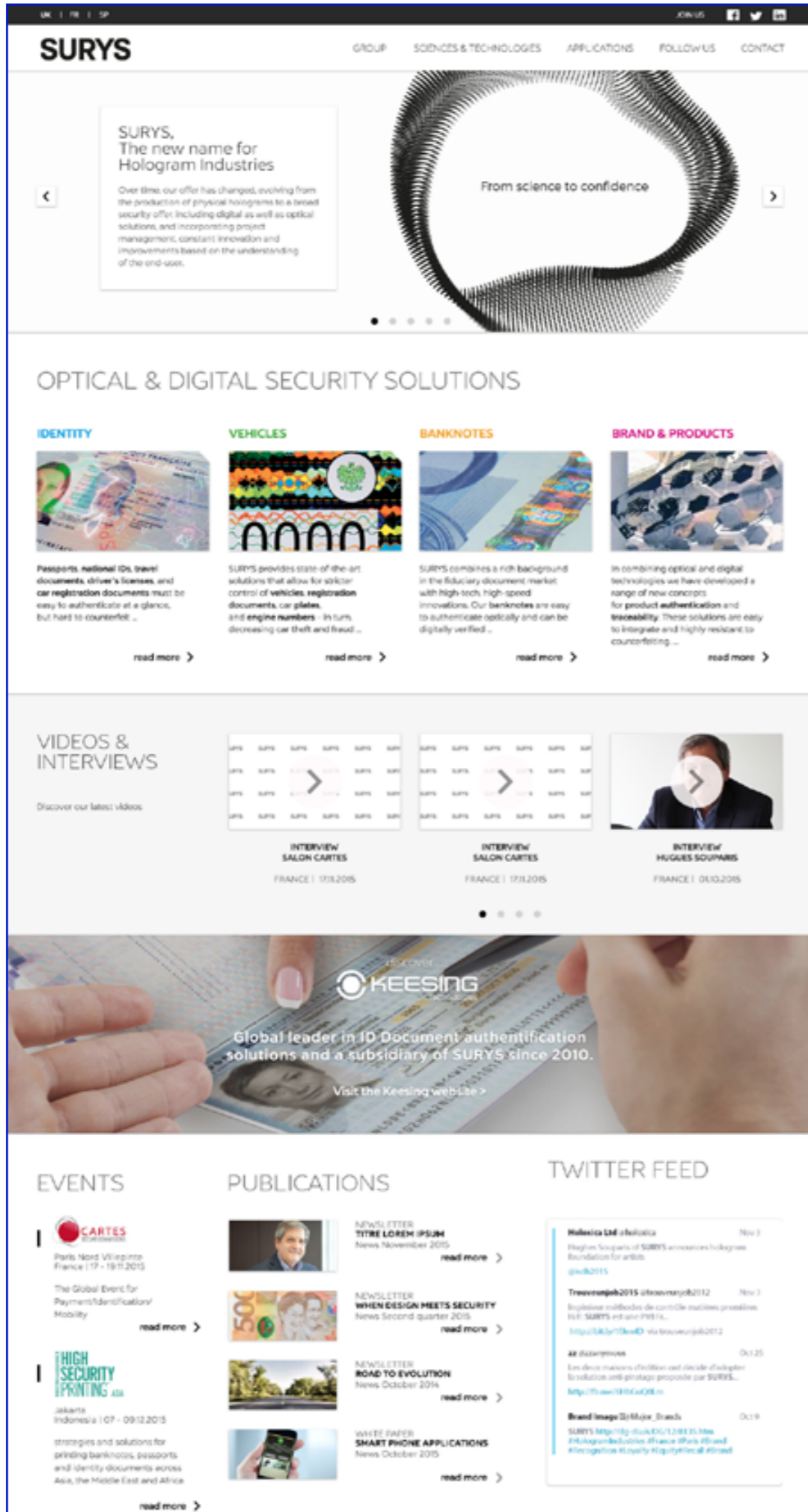


branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

Crédit-investissement website

Website Corporate	Client C.I France	support Digital	2015
			SEPT



branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

Surys Group
webdesign

Website Corporate	Client Dragon rouge	Support Digital	2015 NOV-DEC
----------------------	------------------------	--------------------	-----------------



resume 2016

print & digital



branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

Surys Group
webdesign

Website Corporate	Client Dragon rouge	Support Digital	2015
			NOV-DEC



branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

la popina
website

website Corporate	Client la Popina paris	Support Digital	2016
			OCT



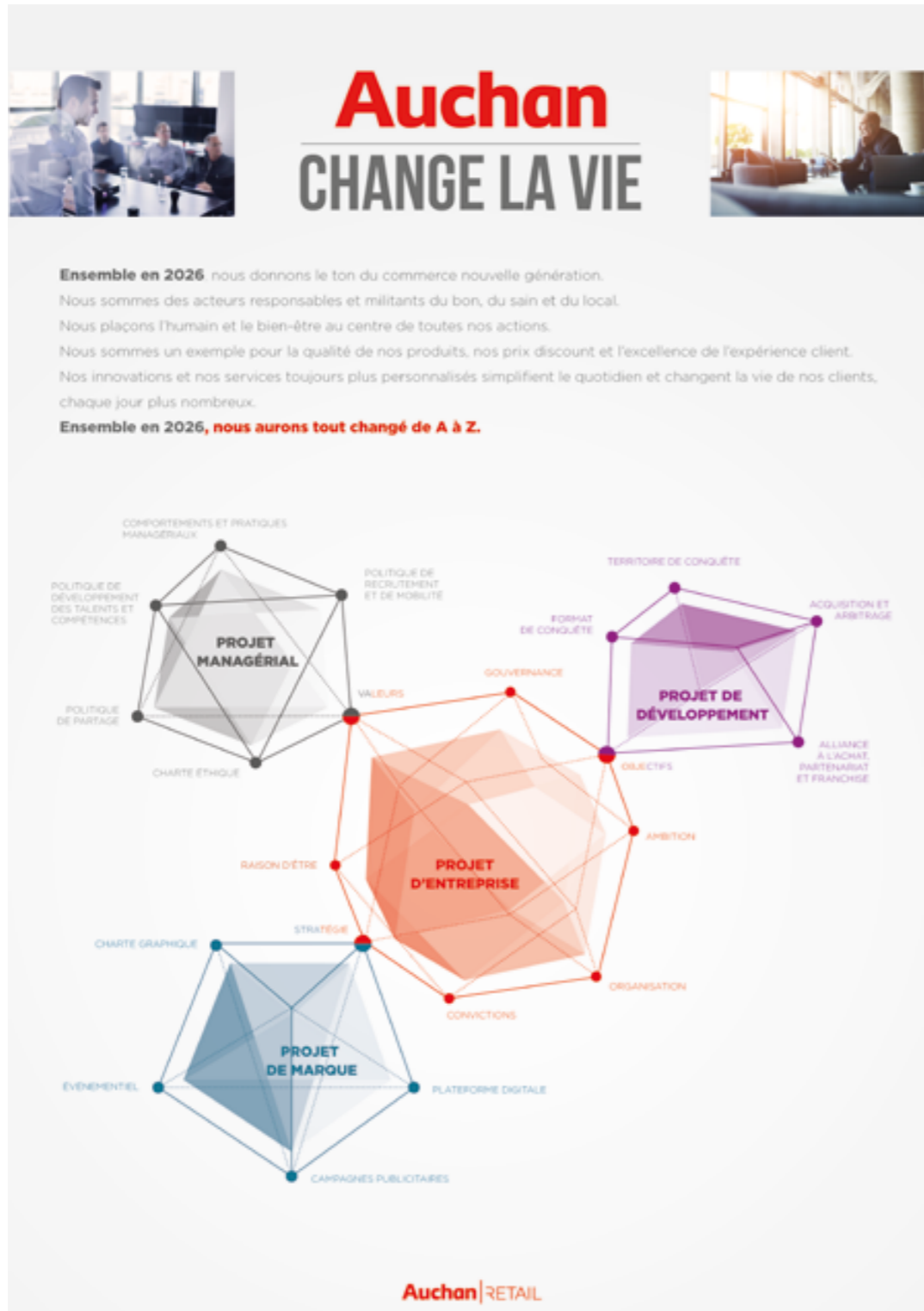
branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

Les éditions du Karrefour identité_website

Brand & Website Corporate	Client LesZk	Support Print & Digital	2016
			FEV

découvrir
le karrefour



branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

Auchan change la vie
Affiche institutionnelle

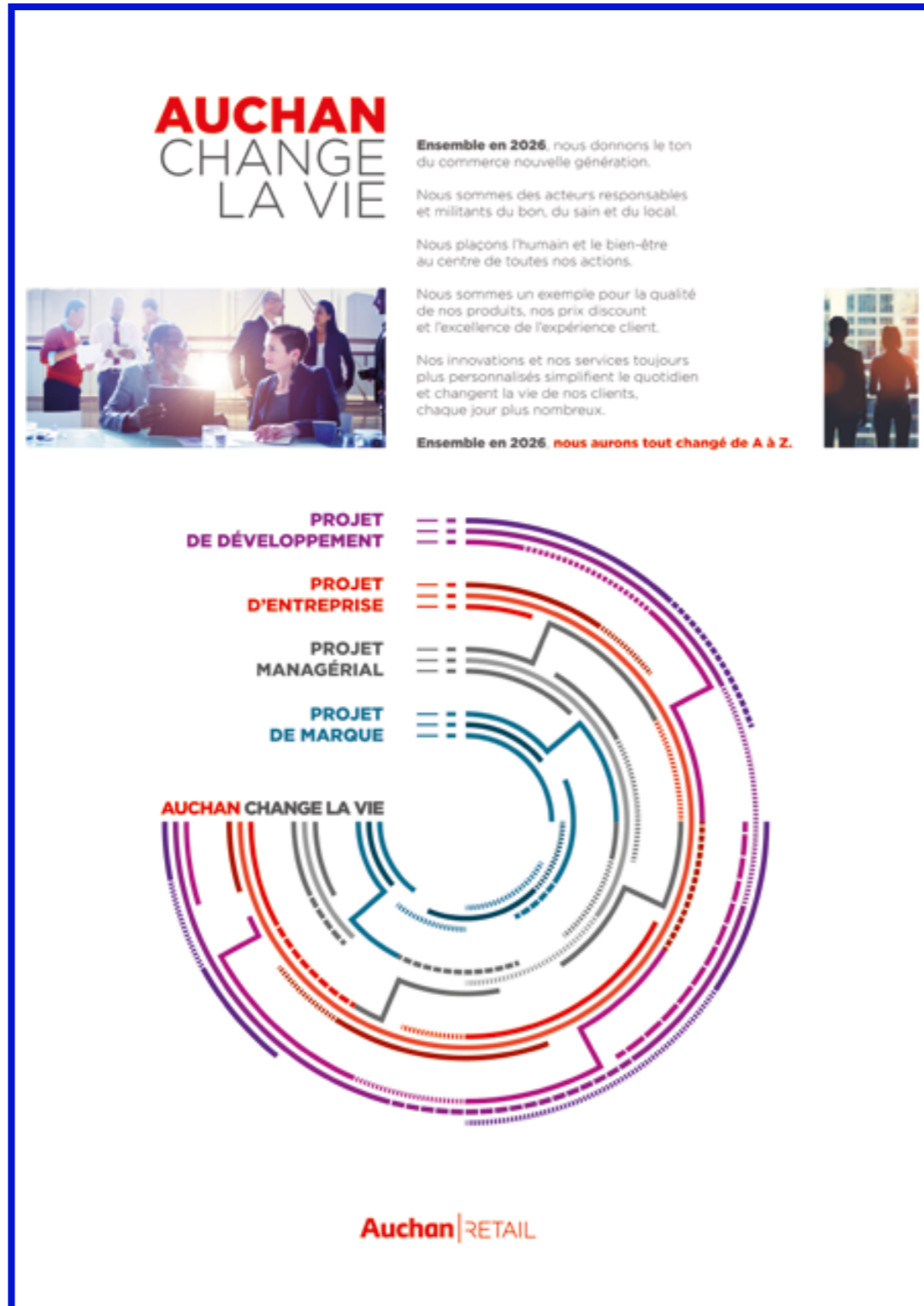
Poster Corporate	Client Auchan	Support Print	2016
			AOUT-SEPT



AUCHAN
Affiche Promotionnelle

resume 2016

print & digital



branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

Auchan change la vie
Affiche institutionnelle

Poster Corporate	Client Auchan	Support Print	2016
			AOUT-SEPT



LATAE PTATEM

Est, occatias in et officab ipsamusam voluptae vende pa pratio odipsum.

branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

STUDIO WARRM SHOWREEL

showreel	—	—	2016
			OCT

WARRM IS A NEW STUDIO
FOCUSE ON BRAND
MOTION & GRAPHIC
DESIGN

Histoire

WARRM nait de la rencontre
de cinq créatifs dont
l'expérience professionnelle
a atteint sa pleine maturité.
Issues d'horizons différents,

chacun apporte une expertise
complémentaire au groupe,
ce qui permet à WARRM de
proposer à ses clients une
communication à 360°.
Corporate branding, stratégie
de marque, communication
événementielle, éditoriale
ou digitale, pérenne ou
éphémère, WARRM vient
vers vous avec des solution à
la mesure de vos besoins.

WARRM STUDIO
Showreel

resume 2016

print & digital



branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

Artworking

-	-	-	2015
			2016

ME RRI CI

Rémi
Sankharé

I'm Rémi Sankharé, an Art Director / illustrator based in Paris, France. Focuses on graphic design projects; both in print as well as the digital side. Producing a diverse range of work across multiple disciplines including branding, editorial, webdesign and advertising.

Help clients to communicate their

message, deliver & advice design solutions, share with creative partners & also do illustration and painting.

adobe illustrator (++),
photoshop (++),
indesign (++)
cms wordpress (++)
html (++), css (++)
after effect (+),

branding, advertising
graphic design

digital, key visual
illustration

More at_

<http://warrm.fr/>

<http://inthemoodforshift.com>

SAMPLE

SCHOOL_

ECV Paris
Master AD & Graphic design

FREELANCE_

MC Saatchi.Gad
Dragon Rouge
Éditès 360
Inseec Paris
Havas Média
Nouveaux Casino
Miala
LesZk
Auchan
PiXV
Balthazar
Phantasm TV
...

(and more)

Love Graphic
Since 2008